

Web実用・マーケター科

派遣会社が運営する訓練校だから、
現場が求めるスキルと採用につながる
就職方法を指導します。

受験後期待できる職種：
Web制作・Webマーケター・
広報担当・ECサイト管理者・
Webライター、社内ホームページ制作、
更新、集客など営業事務、PCを使用する
事務職全般、広告代理店業務

対象者：ハローワークに
求職申込みをした離職者の方



PCスキルを 底上げする

ビジネスで必須のオ
フィス系アプリケーシ
ョンをマスターする。

企画力・ 提案力を 身につける

ビジネスに必要な企
画提案力を実践しな
がら身につける。

マーケティング 視点を学ぶ

Webを中心にマー
ケティングの基礎を
習得する。

デザイン思考を 理解する

デザインの知識と考
え方を実践を通して
身につける。

そして実戦へ

訓練目標	一般企業等において、企画・販売・広告・効果的なキャッチコピーの作り方等の基礎知識を理解し、Webを含めたマーケティング活動全般を行う事ができる知識と技術を習得した人材を育成する。
訓練期間	令和6年11月28日(木)～令和7年2月28日(金)
訓練時間	午前9時00分から午後3時30分まで
定員	20名(必要人数に達しなかったときは、コースを中止する場合があります。)
テキスト代	約17,000円程度
検定代 ※ 受験希望者のみ	<ul style="list-style-type: none">Word文書処理技能認定試験 2級 7,200円・3級 6,100円Excel表計算処理技能認定試験 2級 7,200円・3級 6,100円Illustratorクリエイター能力認定試験 エキスパート 8,800円Photoshopクリエイター能力認定試験 エキスパート 8,800円ネットマーケティング検定 6,200円

多様な現場で活かせる 思考スキルを学べます

- 職業能力の基礎となるビジネスマナーや広報関係者のためのコミュニケーションスキルを身に付ける。
- 異文化や宗教の違いと多様性の理解を深め、グローバル化が進む職場環境に適応できる人材を育成する。
- 企画書の作成やプレゼンテーションについて効果的なキャッチコピーなど、文章の作成方法の基礎知識を習得する。
- WebやSNSを活用した広告やネットマーケティング手法を習得し、広報活動に活用できる。
- デザインに関する基礎知識・技術を習得し、広告やWebデザイン・ホームページ制作の基本作業ができる。

科目		科目の内容	訓練時間	
学 科	就職支援	就職活動の心構え、就職活動の方法、求人情報の収集方法、履歴書・職務経歴書の書き方、エントリーシートと応募書類作成支援、面接対策指導	15	
	ビジネスマナー	仕事に対する心構え、ビジネスマナー（第一印象・表情・挨拶・身だしなみ・名刺交換・電話応対・来客応対）	12	
	就職活動の進め方	ジョブカード作成支援、就職活動を進めるにあたっての心構え	6	
	キャリアデザインとライフプランニング	キャリア形成とライフプランを考える	6	
	コミュニケーション	コミュニケーションの目的を理解し、円滑にするためのスキルを学ぶ	12	
	職場のメンタルヘルスとセルフケア	ストレスの軽減や解決策、セルフコントロール方法	6	
訓 練 内 容	実 技	異文化理解とダイバーシティ	諸外国の文化・習慣の理解、様々な宗教の理解とタブー、ダイバーシティの理解と知識、コミュニケーション上の留意点	3
		安全衛生	VDT作業の留意点・安全衛生の必要性	3
		情報リテラシー	コンピューター知識、情報通信ネットワーク、情報モラルと情報セキュリティなど	3
	Word	Wordの概要、文章入力、文章の書式設定、印刷、保存、ワードアート、画像、文字の効果、段落罫線、背景の設定、表の作成、表の書式設定、図等のオブジェクトの挿入及び書式設定、検定対策	21	
	Excel	Excelの概要、新規ブック作成、データ入力、オートフィル、関数の挿入、セル参照、表の書式設定、行列操作、グラフ作成、書式設定、データベース機能（並べ替え・抽出・条件付き書式）、検定対策	21	
	PowerPoint	PowerPointの概要、新規プレゼンテーションの作成、テーマの適用、プレースホルダーの操作、図形/図/表/グラフ/ SmartArt の挿入と編集、画面切り替え、アニメーション、発表者ツール	15	
	想いを形にするライティング術	心を動かしてもらう聴き方、ポイントを押さえた文章作成術、キャッチコピー作成のポイント、ターゲットに応じた表現方法	15	
	企画・提案の考え方・作り方	企画書・提案書の目的と種類、情報収集や現状分析、課題発見、ワンシート企画書作成	24	
	マーケティング知識	マーケティングの役割の理解促進と基礎知識、標的や戦略、フレームワークを活用したデータ分析法、セールスプロモーション企画の立案、LTVの概念とカスタマージャーニーマップから考える顧客管理	36	
	Webマーケティング知識	SEO基礎、コンテンツマーケティング基礎知識、Webマーケット、SNSマーケティング、アクセス解析の方法、分析・改善とレポート、インターネット販売開設知識、ウェブ広告の種類と活用方法、ネットマーケティング検定対策	15	
	Webサイト環境知識	ドメイン設定、Webサーバー設定	3	
	Webサイト基礎知識・制作	ホームページの選定や改善で使う基礎知識と用語、Webサイト構築便利ツールWIXの基本 ポートフォリオのデザインとページ作成、サイトマップ作成	48	
	デザイン基礎知識	デザインの基礎知識、色彩論理、フォント基礎知識	6	
デザイン実習（基礎）	編集ソフト(illustrator・Photoshop)操作方法、写真・画像の編集、DTP原稿(ロゴ/名刺/チラシ作成)、SNS用画像制作	54		

申込方法

ハローワークで職業相談のうえ、
「委託訓練受講申込書」及び
「職業訓練希望調書」を提出してください。

訓練会場

熊本市中央区水前寺3丁目30-3
アートワーク 水前寺研修センター
【実施機関】株式会社アートワーク